

## Giovani imprenditori, le strategie si disegnano al Castello di Malpaga

Sarà la cornice del Castello di Malpaga ad ospitare, il 3 luglio alle 19, la serata conclusiva di «Let's Synergy International», il percorso formativo sull'internazionalizzazione promosso dal Coordinamento Giovani Bergamo, che riunisce i gruppi Giovani di Confartigianato Bergamo, Confindustria Bergamo, Ascom e Ance Bergamo.

Un percorso che - evidenziano i quattro presidenti senior - rappresenta un investimento sul futuro dell'imprenditoria.

«È necessario insistere sull'alta formazione - spiega il presidente di Confartigianato Bergamo, Angelo Carrara - e sulle missioni all'estero, in modo che le imprese siano preparate per affrontare nuovi mercati. In questa direzione si inserisce anche il recente accordo che abbiamo siglato con la Camera di commercio nazionale cinese».

«Con Let's Synergy International - aggiunge il presidente di Confindustria Bergamo, Ettore Galizzi - è stato possibile avviare una riflessione comune utile per rafforzare la cultura d'impresa sul nostro territorio, per generare le innovazioni indispensabili a sostenere un nuovo modello di sviluppo, elaborato anche grazie allo scambio fra le nuove generazioni imprenditoriali».

Paolo Malvestiti, numero uno di Ascom, insiste sull'investimento che il mondo giovanile deve saper portare anche sul nostro territorio: «Chiediamo ai nostri giovani di portare la loro freschezza e quanto hanno imparato nel confronto con i colleghi degli altri gruppi Giovani anche all'interno dei nostri borghi, impegnandosi nei distretti del commercio, strumento privilegiato per il rilancio



Internazionalizzazione: i giovani imprenditori raccolgono la sfida

del terziario, soprattutto in vista di Expo 2015».

Fare rete è la chiave di volta per competere sui mercati internazionali anche per l'edilizia: «Da soli e senza esperienza non si va da nessuna parte o quasi - evidenzia Ottorino Bettineschi, presidente di Ance Bergamo - Occorre mettersi insieme unendo le migliori specializzazioni: chi saprà cogliere le giuste opportunità avrà successo, data l'alta qualità del nostro personale e del know-how che possiamo esprimere».

Nella serata in programma a Malpaga, i presidenti senior saranno coinvolti insieme ai presidenti junior, ai funzionari delle organizzazioni e ai giovani imprenditori, in un gioco formativo a squadre, al termine del quale verrà stilata una check-list, vale a dire un vademecum per l'export da distribuire agli imprenditori.

Sarà anche l'occasione per raccogliere i frutti dei cinque incontri precedenti nei quali - spiegano gli stessi presidenti junior - sono emersi diversi spunti. «Abbiamo superato i confini di appartenenza e compreso come la vera apertura a nuovi mercati parta dalla nostra testa e dalla nostra volontà di non

guardare il proprio orticello», dice Daniele Lo Sasso, in rappresentanza di Confartigianato Bergamo. «Innanzitutto, per crescere all'estero è necessario poter contare su una chiara visione strategica e su un'organizzazione adeguata», afferma Marco Bellini, presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Bergamo. «Il lavoro fatto sul social network ci ha insegnato ad aprirci e a correre insieme verso una sola meta: il bene del nostro territorio», sottolinea Luca Bonicelli di Ascom.

«Sarà premiato chi saprà muoversi in modo veloce rispetto a chi fatica ad adattarsi ai cambiamenti e noi giovanissimi pronti a cogliere questa sfida», evidenzia Francesco Fiumi di Ance Bergamo.

«Per fare business è indispensabile avere capacità di negoziare all'interno di culture diverse, consapevoli delle differenze e instaurando una comunicazione efficace e opportuna tra le parti», spiega Nicol Perquis, team leader del percorso formativo. ■

Pagina in collaborazione con  
CONFARTIGIANATO  
BERGAMO  
[www.artigianibg.com](http://www.artigianibg.com)

L'ECO DI BERGAMO