

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
---------------	----------------	-------------	---------------	-------------

Rubrica	Castello di Malpaga			
----------------	----------------------------	--	--	--

37	Mondo Agricolo	01/04/2015	<i>PASQUETTA AL CASTELLO</i>	2
----	----------------	------------	------------------------------	---



Pasquetta al Castello



Prove di Expo nel Borgo di Malpaga, nel bergamasco. Mostra-mercato con oltre trenta aziende agricole. Più di 5000 i visitatori chiamati a riflettere sul ruolo sociale, ambientale e produttivo dell'agricoltura

Tra gli eventi di "avvicinamento ad Expo" di Confagricoltura in evidenza quello realizzato al Castello di Malpaga, nel bergamasco, che è stato il luogo dell'interessante mostra-mercato che ha coinvolto, a Pasquetta, oltre 30 aziende agricole associate che hanno esposto, fatto conoscere, posto in vendita e somministrazione i loro prodotti. Più di 5000 i visitatori, con famiglie al completo, che hanno colto l'occasione di vivere il castello e scoprire la bontà dei prodotti agricoli e delle tradizioni, unite alla cultura, nella giornata usualmente dedicata alle gite fuori porta, ai picnic ed al divertimento. Ospite d'onore il ministro per le Politiche agricole Maurizio Martina, che ha partecipato con la famiglia alla

manifestazione, complimentandosi con Confagricoltura per l'organizzazione e, soprattutto, per aver saputo avvicinare il grande pubblico all'Expo, attraverso un momento ricreativo e piacevole. "Va evidenziato - ha detto il presidente di Confagricoltura Lombardia Matteo Lasagna - che le aziende agricole partecipanti venivano da tutte le province lombarde, ma anche da altre regioni come Piemonte e Sicilia, a dimostrazione di come ci sia uno sforzo coeso per la valorizzazione dell'agricoltura". "Abbiamo voluto sottolineare un tema che esplicheremo con evidenza a Expo - ha dichiarato dal canto suo Antonio Boselli, delegato di Confagricoltura per l'Esposizione Universale - che è quello dell'agri-

coltura come motore della crescita, ponendosi a monte di attività di filiera e di trasformazione agroindustriale, che danno occupazione e sviluppo integrato". Vivo interesse hanno suscitato i prodotti delle aziende agricole partecipanti: dalle mostarde al vino, dalla birra al salumi, dai formaggi alle nocciole, dal riso ai biscotti, dall'ortofrutta al miele, dalle lumache alle confetture, dalle tisane ai succhi. Alla mostra mercato, che ha presentato una "veste scenografica" in stile feudale, sono stati abbinati eventi collaterali quali: attività ludiche per i bambini, animazione per adulti e piccini, giochi medioevali, passeggiate in carrozza e momenti di relax sui balloni di fieno disseminati sull'aia. (M.M.)

→ COLLABORAZIONE ENAMA E AUTODROMO DI FRANCIACORTA



L'Autodromo di Franciacorta (Franciacorta International Circuit) ha individuato in Enama (Ente Nazionale Meccanizzazione Agricola) la struttura di riferimento del settore agricolo con cui collaborare per dare un contributo in tema di sicurezza dei mezzi agricoli. In tale ottica, presso l'Autodromo è stata realizzata un'area test; è stato poi messo a disposizione di Enama una vasta superficie di 60 mila mq, pianeggiante e non, dove poter effettuare altri esercizi e sviluppare ulteriori iniziative. Si effettueranno anche corsi di "guida sicura", per raggiungere un elevato livello di sicurezza durante l'uso delle macchine, in campo e in strada.