

# Sommario Rassegna Stampa

<b>Pagina</b>	<b>Testata</b>	<b>Data</b>	<b>Titolo</b>	<b>Pag.</b>
---------------	----------------	-------------	---------------	-------------

<b>Rubrica</b>	<b>Castello di Malpaga</b>			
----------------	----------------------------	--	--	--

9	Il Giorno - Ed. Bergamo - Brescia	03/02/2015	<i>MAESTRI DEL PAESAGGIO IL PROGETTO SI ALLARGA</i>	2
---	-----------------------------------	------------	---	---



**L'EVENTO**

# Maestri del paesaggio Il progetto si allarga

- BERGAMO -

“FEEDING LANDSCAPE”, ovvero il paesaggio che nutre. E' questo il tema scelto per il 2015 da “I maestri del paesaggio”, la manifestazione internazionale di architettura del paesaggio che viene organizzata dall'associazione Arketipos in collaborazione con il Comune di Bergamo e che si terrà a Bergamo il prossimo mese di settembre, da sabato 5 a domenica 20. Diverse le novità che fanno parte del programma di quest'anno, a cominciare da un maggiore coinvolgimento della Città alta, con allestimenti previsti in diversi spazi: oltre alla tradizionale location in Piazza Vecchia, che sarà immersa in un paesaggio agrario, la manifestazione prevede anche il coinvolgimento dell'antico lavatoio e una versione “green” di piazza Mascheroni. Vi sarà poi un piccolo salone dedicato al design da esterno, insieme a un percorso a piedi lungo i Colli cittadini e un percorso pittorico-artistico che coinvolge la riapertura dell'Accademia Carrara. Previste inoltre alcune idee all'insegna del verde per il territorio, come l'allestimento dell'area esterna del castello di Malpaga e un seminario sul paesaggio d'alpeggio all'Ostello Curò, in Alta Valle Seriana.

Il progetto è stato presentato nei giorni scorsi con una cena nelle sale del Museo di scienze naturali Caffi, per l'occasione trasformate in un paesaggio agricolo-campestre. «L'amministrazione comunale condivide con convinzione questa iniziativa - ha sottolineato nell'occasione il sindaco di Bergamo, Giorgio Gori -. Nell'anno dell'Expo protagonista non sarà solo Piazza Vecchia, ma tutta Città Alta per fare rivivere anche luoghi meno conosciuti».

La nuova edizione della manifestazione ambisce anche a incrementare il budget dell'anno scorso. «L'obiettivo - ha spiegato - Maurizio Vegini, presidente di Arketipos - è raccogliere oltre 320mila euro per realizzare tutto il programma».

L'allestimento della kermesse 2015, che lo scorso anno ha attirato 250mila visitatori, è stato studiato dai 16 studenti internazionali della Summer School. Una consuetudine che si ripeterà dal 7 al 20 settembre per progettare l'allestimento 2016. **M.A.**

